



**GROUPE
MILLIET**



Charte d'engagement



MILLIET S'ENGAGE

Décarbonation

Réemploi

Innovation

Économie Circulaire

Équité Sociale

Acteur de
la transition
écologique

Équipe

Consommation
responsable

Solidarité

Mutualisation

Formation

Bienveillance

Local

TABLE DES MATIÈRES

I.	Le Groupe Milliet.....	5
II.	Une famille, des femmes et des hommes.....	7
	A. Nos valeurs.....	7
	B. Evoluer au sein de notre Maison.....	7
	C. Implication des salariés.....	8
	D. Notre politique sociale.....	8
III.	Engagement environnemental.....	11
	A. Le transport de nos produits.....	11
	B. Programme national d'Engagements Volontaires pour l'Environnement..	13
	C. Les projets pour demain ?	13
	D. Notre entrepôt.....	14
	E. Les « ANTI-GASPI » des distributeurs grossistes en boissons	14
	F. Les achats.....	15
	G. Digitalisation	16
	H. Milliet, un acteur local engagé avant tout.....	16

I. Le Groupe Milliet



Notre Maison, **familiale et indépendante**, spécialisée dans la **distribution de boissons et matériels dédiés aux professionnels du bar et de la restauration**, est fière et heureuse de contribuer à ce qui fait la saveur, la diversité et la richesse de la vie parisienne.



Notre métier est de proposer à nos clients, non seulement les références classiques, bases nécessaires de leur assortiment, mais aussi tous ces **produits rares, novateurs et à haute valeur ajoutée** qui leur permettent d'**exprimer un savoir-faire unique**.



Une sélection unique pour des clients uniques, farouchement attachés à leur indépendance et à leur singularité.

Servir des clients parisiens et franciliens est une **fierté et un engagement** de chaque instant. Il faut à la fois relever tous les défis : commerciaux, logistiques, environnementaux... **Oser innover**, aller de l'avant, se confronter à l'incroyable diversité des besoins spécifiques de nos clientèles, braver les difficultés (et notre profession a rencontré un certain nombre de difficultés au cours de ces dernières années !), donner du sens à ce que l'on fait en veillant à ne pas abîmer davantage notre planète.

Fondée en 1958, notre Maison est désormais dirigée par trois des petits-enfants de M. et Mme. MILLIET. Notre volonté est de pérenniser et développer l'entreprise créée par nos grands-parents, dans un cadre durable, respectueux pour la planète et bénéfique pour les femmes et hommes de notre écosystème.



Comment ?

En nous interrogeant continuellement sur notre rôle et sur les impacts environnementaux et sociaux de nos actions, en identifiant les futures attentes et besoins de nos clients, et en anticipant sur les contraintes légales. Nous devons être précurseurs face à l'urgence des enjeux actuels !



II. Une famille, des femmes et des hommes



A. Nos valeurs

Au fil des années, la famille Milliet s'est agrandie, et c'est grâce à **une équipe incroyablement riche**, issue d'horizons divers, que **les valeurs de Milliet vivent intensément** chaque jour et forment la colonne vertébrale de notre Maison.

Nous avons fait de notre priorité **la bienveillance envers nos collaborateurs. Nous veillons à ce que celle-ci se retrouve dans toutes les relations, internes et externes, afin que notre grande famille joue en équipe et reste précurseur dans nos actions du quotidien et projets de demain.**

Pouvoir communiquer librement, en toute confiance et être écouté, que cela soit pour exprimer un désaccord, demander de l'aide, changer de voie, être formé...c'est aussi ça, une entreprise familiale. Nous sommes convaincus que **la réussite de tous** passe par **l'autonomie**, la **confiance**, et le **bien-être** de nos collaborateurs.



B. Evoluer au sein de notre Maison

Chez Milliet, **nous accompagnons nos collaborateurs dans leur carrière**, en veillant à leur montée en compétences.

Nous ne choisissons pas un métier pour la vie, il est toujours temps de changer, du

début jusqu'aux dernières années de notre carrière. C'est pourquoi nous sommes à l'écoute attentive de nos collaborateurs quant à **leurs souhaits d'évolution** au sein d'une même fonction ou de transition professionnelle. Un livreur qui devient Chargé de Développement des Vente ? Des préparateurs de commande qui deviennent Chef de Quai, Responsable des Flux Entrants et du Pôle Livraison ou encore approvisionneur ? Une Chargée de Développement des Ventes sédentaire qui devient Responsable du pôle comptabilité fournisseur ?

Chez Milliet c'est possible ! La montée en compétences de nos équipes, le maintien de leur employabilité dans un monde en perpétuel évolution est au cœur de nos préoccupations ! D'ailleurs, l'ancienneté chez nous en dit long !



L'apprentissage

Nous accueillons chaque année des apprentis de différentes filières (comptabilité, commerce, achats, logistiques, transports...) afin de leur transmettre notre passion du métier et les valeurs du tissu économique français : les TPE-PME.

Chaque journée est différente dans notre entreprise, où autonomie et polyvalence sont les maîtres mots. Ainsi, les jeunes peuvent au fil des mois toucher à tous les aspects du métier pour lequel ils se forment, et également découvrir les métiers d'autres services.

C. Implication des salariés

Depuis 2022, nous avons mis en ligne un blog interne permettant à chaque équipe de communiquer sur la thématique qu'elle souhaite : nouveau client, évènement, nouveau camion, nouveau collaborateur, évolution d'un collaborateur, changements d'outils, améliorations... L'important est que **chacun puisse avoir la parole et s'impliquer dans la vie de l'entreprise.**



D. Notre politique sociale

Depuis 2019, nous avons **intégré dans nos critères d'intéressement des objectifs de baisse du gaspillage et de réduction des achats non nécessaires.** Notre volonté est l'amélioration de nos objectifs environnementaux, réduire les coûts inutiles et augmenter la répartition de ces valeurs à nos collaborateurs.

La santé et le bien-être de nos salariés sont essentiels, nous avons donc choisi une mutuelle familiale que nous prenons en charge à hauteur de 60% et qui accompagne solidement nos collaborateurs et leur famille. Le choix de notre partenaire santé s'est fait grâce à l'importance du bien-être dans leur offre, notamment en proposant un **accompagnement personnalisé** pour chaque moment/étape difficile de la vie de nos collaborateurs et un accompagnement de l'entreprise dans ses **actions du quotidien liées à la qualité de vie au travail.**





III. Engagement environnemental

Engagés depuis plusieurs années dans des projets liés à la **préservation des ressources, au respect de l'environnement et à la réduction de notre impact**, nous sommes convaincus que notre métier est compatible avec des objectifs bas carbone. Nous ne pourrons pas arrêter toute activité du jour au lendemain ; nos sociétés doivent donc sans cesse se questionner et s'adapter pour continuer à vivre dans des conditions acceptables pour notre planète.

Les enjeux majeurs de notre profession sont simples : **transport et gestion des emballages**. Ainsi depuis plusieurs années, notre Maison s'est mise en action pour se transformer et **agir à son échelle pour un monde plus durable**, avec pour ligne directrice ces deux axes clés.

Notre volonté est d'agir localement contre le réchauffement climatique, en étant force de proposition et engager nos partenaires, clients et collaborateurs dans notre démarche ; **car c'est ensemble que nous pourrons construire une chaîne logistique durable, de l'amont à l'aval**.

Notre implication va donc au-delà de notre propre chaîne, en embarquant avec nous tout **notre écosystème** !

Vous venez avec nous ?



A. Le transport de nos produits

La consigne

Notre métier est avant tout d'offrir à nos clients un catalogue de services liés à la boisson et au matériel du bar et de la restauration. Il n'en reste pas moins que nous sommes un acteur parisien **historique du dernier kilomètre et de la logistique inverse**. Ces thématiques sont très tendances depuis quelques années, mais notre **savoir-faire, lui, ne date pas d'hier** ! La consigne, à la différence de la vente aux particuliers, n'a jamais disparu dans notre branche, et au fil des années, notre chaîne

logistique reverse s'est améliorée et optimisée. Aussi, notre offre de produits comprend une grande part de caisses et fûts consignés, permettant à nos camions de revenir systématiquement « à plein », chargés de caisse et fûts vides, que sont ensuite nettoyés pour réemploi !

Quel impact pour nos transports de marchandises ? Zéro kilomètre à vide parcouru, une prouesse dans la livraison du dernier kilomètre !

Et pour nos approvisionnements, nous opérons le même schéma, mais on vous en parle un peu plus loin (D. Achats).





Notre flotte de livraison

Notre levier majeur pour la réduction de nos émissions de CO² est notre flotte de véhicules de livraison.

Elle est actuellement majoritairement constituée de véhicules 12 tonnes aux normes Euro6 ; **une flotte récente** et donc bien moins polluante que la grande part de camions circulant aujourd'hui en France et dans nos centres villes. Mais bien entendu ce n'est pas suffisant.

La transition de notre flotte est un projet que nous menons depuis plusieurs années, cependant, au regard de nos convictions, les résultats de nos recherches sur les énergies renouvelables ou alternatives dans le transport nous ont freinés ; couplé à la crise COVID-19, mettant notre entreprise et nos projets à l'arrêt presque complet.

Cependant, il faut avancer ! Alors...

En attendant une offre de véhicules proposant une énergie réellement moins polluante, nous avons choisi de passer par une **transition de notre flotte de poids lourd** en carburant renouvelable B100, à **l'huile de colza**, et en véhicules électriques. Nos véhicules de livraison « légers » seront tous remplacés à moyen terme modèles **électriques adaptés à la livraison en centre-ville**.

Un petit pas...mais chaque pas compte !

Depuis 2021, nous utilisons un **logiciel d'optimisation des tournées** nous permettant de réduire de 25% le nombre de kilomètres parcourus par nos livreurs. 25% de kilomètres en moins c'est autant d'émissions de CO² évitées, de consommation de carburant, de pollution liée aux émissions de Nox et un désencombrement de nos centres-villes. Pour nos livreurs, c'est une réelle réduction du temps de conduite, améliorant leurs conditions de travail et la qualité de service offerte à nos clients.

La livraison en vélo-cargo

Depuis l'été 2021, nous sommes, non sans fierté, les premiers à avoir mis en place un **service de livraison en vélo-cargo** pour toutes les commandes de moins de 200kg dans Paris et petite couronne avec notre partenaire DILIGO.

Désormais **c'est entre 15 et 20% de nos clients qui sont livrés chaque jour en vélo-cargo**.

Et le reste ? La livraison multimodale est essentielle pour assurer un service sans discontinu à nos clients, tout en respectant nos objectifs de réduction de nos émissions. Mais soyons honnêtes, pas de greenwashing chez Milliet, il n'y a pas de solution miracle.



B. Programme national d'Engagements Volontaires pour l'Environnement



En juin 2022, Milliet a obtenu l'intégration à la **Charte Objectif CO²** du transport routier de marchandises !

En intégrant la Charte Objectif CO², nous avons désormais un cadre nous permettant de structurer notre démarche et nous accompagner dans un plan d'actions exigeant. Notre objectif en 2025 est une baisse de 32% de nos émissions de GES (Gaz à effet de serre). En février 2023 nous avons d'ailleurs obtenu le Trophée « **Coup de cœur du Jury** » du programme national EVE, Engagements Volontaires pour l'Environnement – Transport et Logistique, soutenu par l'État pour favoriser la transition écologique en France et piloté par l'ADEME.

Notre plan d'actions comprend notamment la transition de notre flotte de véhicules de livraison vers des énergies alternatives durable, la formation à l'éco-conduite de l'ensemble de nos livreurs et personnel roulant et le développement d'un flux reverse complémentaire à la consigne afin d'optimiser chacun des déplacements de nos camions.

POUR EN SAVOIR PLUS :

- ▶ <https://www.eve-transport-logistique.fr/coup-de-coeur-du-jury-j-milliet-obtient-le-trophee-eve-2022/>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=NG0W6Otu17Y>

C. Les projets pour demain ?

En octobre 2022, nous avons été lauréat d'un appel à manifestation d'intérêt pour la « **Logistique urbaine fluviale de l'Axe Seine** » grâce à un projet co-construit avec DILIGO, spécialisé dans la cyclo-logistique et Tri-o Greenwishes, spécialisé dans la collecte et le recyclage des déchets secs en B to B. Notre projet présente la création d'une barge logistique fluviale à usage partagée afin de « verdir » et mutualiser la livraison de dernier kilomètre. Acheminer les marchandises par voie d'eau, en organisant des tournées mutualisées et optimisées réduira considérablement les kilomètres parcourus par nos livreurs respectifs, réduisant la pollution environnementale et urbaine !

Des livraisons Milliet depuis la Seine en vélo et véhicule léger électrique, nous y croyons et œuvrons chaque jour pour rendre ce projet possible !

La micro-mobilité est au cœur de nos projets, car bien que nous livrions du « lourd », notre force réside dans notre capacité à nous adapter et accompagner nos clients dans le changement de leurs habitudes pour leur assurer des livraisons plus propres.



POUR EN SAVOIR PLUS :

- ▶ <https://www.lejournaldugrandparis.fr/21-projets-pour-developper-la-logistique-decarbonee-sur-laxe-seine/>
- ▶ <https://www.lenouveleconomiste.fr/paris-rouen-et-le-havre-veulent-favoriser-la-livraison-par-bateau-sur-la-seine-96380/>

D. Notre entrepôt

Depuis avril 2018, notre site logistique est situé à Créteil. **Repartir de zéro** nous a permis de penser nos espaces de travail, choisir nos matériaux et équipements avec un objectif clair : **renforcer notre efficacité énergétique** et d'**adopter les écogestes** indispensables à une plus grande sobriété. Eclairage LED, allumage des lumières des parties communes sur détection de mouvement, éclairage extérieur en crépusculaire, réduction de la consommation d'eau, bâtiment, chauffage... tout a été pensé pour réduire nos consommations énergétiques et moins puiser dans nos ressources naturelles. En outre, l'accessibilité depuis l'A86 permet à nos transporteurs de ne pas entrer dans Paris, évitant de nombreux kilomètres parcourus par des véhicules super lourds.

Depuis 2021, nous avons choisi **WattValue** afin de nous accompagner dans l'achat d'énergies renouvelables françaises. Nous avons également ajouté **WattValue** à notre catalogue de services pour engager nos clients avec nous dans notre démarche.

La préservation de l'environnement passe également par une meilleure gestion de nos propres déchets. Pour nous accompagner, nous avons choisi Cèdre, acteur du tri et de la collecte des déchets recyclables. Cèdre porte des valeurs qui nous sont chères, en recrutant une forte part de collaborateurs en situation de handicap et en réinsertion professionnelle, et en assurant transparence et transmission de données sur la recyclabilité de nos déchets.

E. Les « ANTI-GASPI » des distributeurs grossistes en boissons

Depuis 2018, nous veillons à éviter le gaspillage en offrant aux associations **Les Restaurants du Cœur** et **Secours Populaire Français** nos produits dont la DDM (date de durabilité minimale) est courte ou dépassée, Les boissons alcoolisées sont proposées auprès de nos deux partenaires dédiés : les épiceries solidaires **NOUS Anti-Gaspi** et **Too Good To Go**.

Nous communiquons fréquemment auprès de nos clients sur le fait que la loi les autorise à vendre ces produits tout à fait consommables après la date ; malheureusement les consommateurs finaux ne sont pas encore bien informés !



Depuis 2019, nous veillons à **reconditionner nos produits** dont les emballages sont endommagés, ou dans lesquels il manquerait une ou deux bouteilles afin d'éviter le gaspillage sous prétexte que le carton est abîmé. Et également, nous **offrons des produits à nos clients** lorsque nous avons des quantités difficilement revalorisable ou donnable.





**CE PRODUIT ENCORE
CONSOMMABLE VOUS EST
OFFERT AFIN D'ÉVITER LE
GASPILLAGE**

F. Les achats

Notre force est d'aller dénicher des pépites pour nos clients.

Depuis 10 ans, transition portée par la 3^{ème} génération, **les producteurs engagés écologiquement, socialement, locavores ou proposant des produits certifiés bio**, ont été privilégiés autant que possible. Parfois boudés par nos clients, nous avons malgré tout tenu bon, et au fil des années et augmenté la part des ventes de produits éco-responsables grâce à nos équipes de vente. Vous trouverez toujours une **alternative bio et/ou éco-responsable** chez nous !

Du côté de nos approvisionnements, nous menons plusieurs projets **visant à réduire le nombre de kilomètres parcourus par les transporteurs**. Nous organisons les approvisionnements de produits consignés en reverse systématique. Les transporteurs arrivent à plein et repartent à plein de chez

nous vers nos fournisseurs de produits consignés.

En outre, depuis 2021, nous avons déployé un outil nous permettant d'**optimiser nos commandes d'approvisionnement**, commander au plus juste, des camions complets, dans le bon délai et éviter des transports « urgents » dues à une mauvaise anticipation de notre part. Oui, nous choisissons parfois d'être en rupture sur une voir plusieurs références chez un fournisseur afin d'attendre de pouvoir réaliser un approvisionnement en camion complet et éviter des kilomètres parcourus uniquement pour quelques colis. **C'est un choix assumé de notre Maison !**

Depuis sa mise en place nous avons également constaté une forte baisse des produits dont la date de durabilité minimale arrivait à son terme, donc **moins de gaspillage**. Qui peut le plus, peut le moins !

Côté achats des matériels, les meilleurs élèves chez Milliet sont au service informatique à coup sûr. En 2022, ils ont déployé une **politique d'achats responsable** avec comme critères majeurs la consommation énergétique et l'indice de réparabilité élevé des équipements.



G. Digitalisation

Porté par l'aîné de la 3^{ème} génération et désormais Président du Groupe Milliet, le développement informatique et d'outils digitaux a été un axe fort de développement pour notre Maison. Ainsi, en 2006 nous avons été les premiers (et pendant de longues années) à proposer l'intégralité de notre catalogue produits, tarifs et services en ligne : une **parfaite transparence pour nos clients et prospects et zéro papier** ; évitant des pages et des pages des catalogues, supports papiers, flyers imprimés.

En 2010, c'est le lancement de notre site e-commerce pour nos clients, leur permettant de passer leur commande en ligne 24h/24h et 7j/7j. Puis en 2012, nous leur proposons un espace personnel comportant l'intégralité de leurs factures, relevés de compte, statistiques, etc...

Mais la digitalisation est aussi pour nos équipes ! Livreurs et commerciaux ont depuis 2002 des outils de travail embarqués et qui font l'objet d'une amélioration continue assidue afin de leur faciliter leurs missions du quotidien.



H. Milliet, un acteur local engagé avant tout

Milliet, un acteur local

Les sujets environnementaux et sociaux ne peuvent être abordés seul. Nous faisons partie d'une filière à part entière, de ce fait l'ancrage territorial et la proactivité au sein de la profession elle-même sont essentiels pour la mener à bien des initiatives et projets.

Nous travaillons avec nos partenaires locaux afin de les engager ensemble dans une démarche de mutualisation et optimisation des flux et en les accompagnant sur des sujets tels que le réemploi, la consigne ou la standardisation.

Nous sommes conscients de l'importance de **notre savoir-faire** sur les thématiques de la **logistique inverse**, du **réemploi** et de la **livraison du dernier kilomètre**. Le partage d'expérience, en y apportant innovation et circularité, est donc essentiel pour construire les modèles de demain. Ainsi, nous participons à plusieurs groupes de travail constitués des collectivités locales, de start-up, associations... **Réseau Consigne, Zéro Waste France**, les ateliers de co-construction sur la sortie du **Plastique à Usage Unique avec la Mairie de Paris et Circulab**. **Notre objectif commun : construire ensemble un modèle vertueux et viable pour le déploiement du réemploi à l'échelle locale et nationale !**

Nous adhérons à Distripro, syndicat professionnel adhérent de la CGF (Commerce de Gros). A ce titre, nous avons obtenu de représenter Distripro dans plusieurs commissions de la CGF, notamment la commission **Transport et Logistique** et la commission **Emploi et Formation**.

Enfin, nous nous engageons au sein de différents groupes de travail au sein du Comité National pour l'Economie Circulaire (CNEC), notamment sur la réglementation sur l'usage du plastique au sein des différentes filières industrielles françaises et sur le Suivi de l'avancement de la Feuille

de route économie circulaire, de la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire, de la loi climat et résilience et bilan du Conseil national des déchets », afin de comprendre les enjeux de demain et d'apporter notre vision opérationnelle aux décideurs.

Au cœur d'un écosystème local entre producteurs, CHR et client finaux, notre rôle est d'être force de proposition et d'engager avec nous nos partenaires amont et aval, afin de faciliter la mise en place d'une chaîne la plus vertueuse possible.

Le plastique à usage unique, où en sommes-nous chez Milliet ?

La sortie du plastique à usage unique (PUU) nous tient à cœur depuis plusieurs années. En 2017 nous cherchions déjà des solutions de recyclage pour les fûts plastique à usage unique, or, force est de constater que non, ces types de fûts sont une catastrophe écologique. Nous avons choisi depuis 2020 de réduire au maximum notre gamme de fûts en plastique, nous privant parfois de partenariat avec de belles brasseries artisanales. En 2023, **Milliet passe le cap**, d'ici à l'été, nous arrêtons définitivement ce type de contenant. Aujourd'hui plusieurs acteurs français proposent des solutions alternatives plus durables, comme Soofût, Solukeg, Klexikeg...

Demain, nous nous attaquerons à notre gamme de bouteille en PUU ! Cependant, nous avons besoin de l'engagement des fournisseurs, de nos clients et du changement de comportement des clients finaux pour avancer réellement. Nous espérons que la législation sur le sujet permettra de « faire bouger » et impliquera de vrais changements, car l'urgence de la fin du PUU est là et est un sujet prioritaire dans un secteur largement producteur de déchets !

Le petit mot de la fin...

Notre rôle en tant qu'entreprise est de **sensibiliser** et **engager** les collaborateurs et partenaires aux sujets liés à l'environnement et à l'indispensable **besoin de sobriété** dans nos gestes du quotidien et habitudes de consommation. Nous devons **leur donner envie d'être acteur du changement** dès...hier !





**GROUPE
MILLIET**



Décarbonation

Réemploi

Innovation

Économie Circulaire

Équité Sociale

**Acteur de
la transition
écologique**

Équipe

**Consommation
responsable**

Solidarité

Mutualisation

Formation

Bienveillance

Local

Charte d'engagement



MILLIET S'ENGAGE